

Empfehlung

Markus Drewes war vom 3. Mai 2021 bis 31. Januar 2022 als Interim Manager für die Interne Kommunikation freiberuflich in unserem Hause im Einsatz. Universal-Investment ist eine Kapitalverwaltungsgesellschaft mit derzeit rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an fünf Standorten in vier europäischen Ländern: Irland, Luxemburg, Deutschland und Polen.

Zu Markus Drewes' Verantwortungsbereich gehörten:

- Beratung der Geschäftsführung und des Managements bei allgemeinen Themen der Internen Kommunikation sowie bei konkreten Kommunikationsprojekten
- Konzeption und Realisierung unternehmensweiter Veranstaltungen und Aktionen zur Stärkung des Sozialgefüges, interner Kommunikationsprojekte (ESG, CSR, KAIT, ...) sowie Kampagnenplanung
- Vorbereitung und Durchführung virtueller Führungskräfteveranstaltung und Townhall, Organisation und Begleitung regelmäßiger virtueller Rundgänge der Geschäftsführung
- Planung und Umsetzung von Inhalten für das Intranet (Text, Bild, Video)
- Herausgabe verschiedener Newsletter und Führungskräfte-Informationen
- Sicherung der Einhaltung von Compliance-Regeln (DS-GVO-Konformität)

Zur Sicherstellung einer leistungsfähigen Internen Kommunikation für unser Haus übernahm er den Aufbau eines temporären Teams, das Onboarding der dazu notwendigen freien Mitarbeiter sowie die Teamsteuerung; ab Ende Oktober dann zusätzlich das Onboarding und die Einarbeitung des festangestellten Leiters Interne Kommunikation und gestaltete somit einen optimalen Übergang.

Markus Drewes arbeitete sich schnell und sicher in die Themen unseres Hauses ein. Auch unter Druck und volatilen Rahmenbedingungen erzielte er stets sehr gute Leistungen. Er bewies dabei seine außergewöhnliche Einsatzfreude und Leistungsbereitschaft. Besonders hervorheben möchten wir auch seine hoch entwickelte Fähigkeit, jederzeit konzeptionell und konstruktiv zu arbeiten.

Mitarbeiter und Agenturen steuerte er wirtschaftlich und effizient. Als Führungskraft war er jederzeit voll anerkannt. Stets bewies er seine gute Integrationsfähigkeit und verstand es jederzeit, alle Mitarbeiter seines Teams entsprechend ihrer Persönlichkeit und Kompetenz bei der Entscheidungsfindung einzubeziehen. Auch in Projektteams gelang es ihm in allerbesten Weise, Kolleginnen und Kollegen zu überzeugen und zu motivieren. Durch sein systematisches Vorgehen und seinen sehr kooperativen Führungsstil schloss er Projekte stets mit äußerster Zuverlässigkeit sowie frist- und budgetgerecht ab.

Universal-Investment-
Gesellschaft mbH
Theodor-Heuss-Allee 70
60486 Frankfurt am Main
Deutschland
T +49 69 71043-0
F +49 69 71043-700
universal-investment.com
BIC-Code: UINVDEFF

Geschäftsführer
Frank Eggloff (CRO)
Mathias Heiß
Ian Lees (CFO)
Katja Müller (CCO)
Markus Neubauer
Michael Reinhard (CEO)
Stefan Rockel
Axel Vespermann
Aufsichtsratsvorsitzender
Professor Dr. Harald Wiedmann

Handelsregister
Frankfurt am Main (HRB 9937)
Rechtsform: GmbH
Sitz: Frankfurt am Main
Steuer-Nr.: 047 221 479 20
VAT: DE 114 105 143

Bankverbindung
UniCredit Bank AG
IBAN: DE35 7002 0270 0015 5359 04
BIC: HYVEDEMMXXX

Markus Drewes genießt bei internen und externen Kollegen und Kolleginnen gleichermaßen allerhöchste Wertschätzung.

Sehr gerne bestätigen wir ihm hiermit zusammenfassend, dass er alle Aufträge stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt hat. Markus Drewes verfügt über ein äußerst profundes Fachwissen, präzise Analysefähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe und Lösungsorientierung, welche er stets effektiv und sehr erfolgreich in der Praxis einsetzt. Sein Fachwissen kann er ohne Einschränkungen auch an seine Teammitglieder vermitteln.

Wir danken ihm für die jederzeit sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihm für seine berufliche Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg. Bei erneutem Bedarf in der Unternehmenskommunikation in unserem Hause gehen wir gerne wieder auf ihn zu.

Frankfurt am Main, 15.02.2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'AGärtner'.

Andreas Gärtner
Head of HR & Internal Communication
Human Resources

Toogethr Germany GmbH
Kistlerhofstraße 70
Gebäude 79
81379 München
Germany

info@toogethr.com
www.toogethr.com

HRB 260039
IBAN DE98 7601 0085 0151 9048 55

Recommendation Markus Drewes

Markus supported Toogethr Germany from October 2020 with the development and implementation of a PR strategy and he accompanied our company very successfully in media and public relations until the end of December 2021.

In very short time, Markus established sustainable relationships with the print and online trade media of our core target groups as well as with public media interested in our topics.

In total, he launched press releases on six different topics of our company as well as individual special contributions in the media. In addition to regular media coverage, the most gratifying successes include mentions and interviews in:

- immobilien manager
- ImmobilienVerwaltung
- immoclick24.de
- ModernisierungsMagazin
- Personalmagazin
- Süddeutsche Zeitung
- Abendzeitung München
- TZ München
- Radio Gong 96,3

He also provided pragmatic and expert support with graphics and photos as well as with the conceptual preparation of measures for IAA Mobility and Expo Real.

Markus has exceptional expertise in PR and also uses his coaching skills very effectively and successfully in the collaboration at all times. And he is a very nice person to work with and it was a lot of fun. We strongly recommend Markus as PR advisor in Germany.

Utrecht, 29 jan. 2022



Tessa van de Kamp
Toogethr Marketing

About Toogethr

Toogethr is a business mobility platform that, since its founding in 2016 in Utrecht, has grown into an innovative, full-fledged mobility partner for large companies in the Netherlands, Belgium, and Germany.

With smart data tools, such as ridesharing and bicycle incentives for employees and smart parking solutions for companies and property managers, we help make commuting and parking more pleasant, efficient and sustainable.

Persönliche Empfehlung

Markus Drewes (19.04.1965, Stuttgart) war von November 2014 bis März 2017 bei Osram auf freiberuflicher Basis für die internationale Pressearbeit verschiedener Geschäftsbereiche verantwortlich. Zu seinem Aufgabenbereich gehören unter anderem: Konzeption und Erarbeitung von Pressemitteilungen, Vorbereitung und Begleitung von Interviews, Beantwortung von Medien-Anfragen, Aufbau und Pflege von Journalistenkontakten, Entwicklung von Adhoc-Statements und Sprachregelungen, Organisation von Rezensionsexemplaren, Ghostwriting, Fotos und Infografiken sowie die Steuerung einer PR-Agentur für seine Bereiche.

Zunächst war er für die Geschäftsbereiche „Classic Lamps and Ballasts“, „LED Lamps and Systems“ sowie „Innoventures“ verantwortlich, in letzterem vor allem für das Start-Up „Lightify“. Wesentliche Einheiten dieser Geschäftsbereiche wurden 2015 zum Geschäftsbereich „Lamps“ zusammengefasst, der dann am 1. Juli 2016 unter dem Namen „Ledvance“ zu einer rechtlich selbständigen Tochtergesellschaft wurde. Seitdem ist Herr Drewes für Ledvance im Einsatz. Dort hat er die Grundlagen für die erfolgreiche und selbständige Pressearbeit des ausgegliederten Geschäfts gelegt. Dazu gehören die Entwicklung von Basismaterialien sowie der Aufbau externer Berichtsstrukturen.

Im Laufe der Zeit hat Herr Drewes für unser Unternehmen zahlreiche Projekte und Kommunikationsaufgaben mit großem Erfolg gemeistert, darunter

- Vorbereitung und Begleitung des ersten öffentlichen Auftritts von Ledvance bei der Leitmesse der Lichtindustrie, „Light + Building 2016“, unter anderem
 - Erstellung der Pressemappe
 - Veranstaltung der Pressekonferenz zu „Mobile Energy Monitoring“
 - Betreuung von Journalistenbesuchen
- Begleitende Kommunikation zur rechtlichen Verselbstständigung von Ledvance, dabei auch
 - Gestaltung der Zusammenarbeit mit den PR-Länderverantwortlichen (EMEA)
 - Erarbeitung der Unternehmenspräsentation (global)
 - Steuerung der Produktion von Foto- und Filmmaterial aus der Fertigung
 - Durchführung von Redaktionsbesuchen

- Krisenkommunikation
- Betreuung der Facebook- und Twitter-Kanäle für seinen Verantwortungsbereich
- Entwicklung und Umsetzung der Media-Relations-Strategie für das Start-up „Lightify“
- Entwicklung und Umsetzung der Media-Relations-Strategie von „Mobile Energy Monitoring“

Besonders hervorheben möchten wir auch seinen Einsatz für unseren Bereich OEM-Komponenten, für den er die Themen „LED-Beleuchtung in Mailand“ und „Blitzschutz“ besonders erfolgreich und europaweit lancieren konnte.

Herr Drewes hat sich schnell und erfolgreich in unterschiedliche komplexe Themen eingearbeitet und es verstanden, sie hervorragend in allgemein verständliche Konzepte und Texte zu übersetzen. Dabei behielt er jederzeit unternehmensstrategische Aspekte mit im Blick. Unter Zeitdruck arbeitet er stets äußerst zuverlässig und strukturiert und sehr gut organisiert. Ihn zeichnen sehr große persönliche Flexibilität und persönliches Engagement, Loyalität, Eigeninitiative, Lösungsorientierung und Verantwortungsbereitschaft aus.

Externe Dienstleister steuerte Herr Drewes wirtschaftlich und effizient.

Herr Drewes wird von Kolleginnen und Kollegen wie von externen Kontakten gleichermaßen hoch geschätzt.

Sehr gerne bestätigen wir Herrn Drewes, dass er insgesamt alle Aufträge stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt hat und danken ihm für die sehr gute und auch persönlich sehr angenehme Zusammenarbeit. Wir empfehlen ihn und seine Arbeit uneingeschränkt weiter. Für die Zukunft wünschen wir ihm alles erdenklich Gute und weiterhin viel Erfolg.

Mit freundlichen Grüßen

OSRAM Licht AG
Corporate Communications & Brand Strategy (CB)

Stefan Schmidt
Head of Strategic Communications & Media Relations

Name	Phone	Fax	E-mail
S. Schmidt	+49 89 6213- 4680	+49 89 6213- 84680	stefan.schmidt @osram.com

2/2

Postal address:
OSRAM GmbH
80920 München
Deutschland

Office address:
OSRAM GmbH
Marcel-Breuer-Straße 6
80807 München
Deutschland

OSRAM GmbH
Munich
Chairman of the
Supervisory Board:
Peter Bauer

Managing Directors:
Dr. Olaf Bertien
(Chairman)
Ingo Bank
Dr. Stefan Kampmann

Commercial registry:
Munich HRB 201526
WEEE-Reg.-Nr. DE 71568000

BESCHEINIGUNG

Herr Markus Drewes, geboren am 19. April 1965, unterstützte die Hauptdirektion Kommunikation des Europäischen Patentamtes von Februar bis Mai 2011 und hat bei der Planung und Durchführung der Media Relations für den Europäischen Erfinderpriis 2011 mitgewirkt.

Zu den Schwerpunkten seiner Tätigkeit gehörten insbesondere:

Beratung, Konzept und Text
Steuerung von Abstimmungen und Übersetzungen
Zusammenarbeit/Koordination mit internen und externen Autoren und Agenturen
Unterstützung unserer Social-Media-Aktivitäten

Zuvor hatte er uns seit November 2010 beim Issue Management diverser Themen und bei der Vorbereitung der Media Relations einer Top-Level-Veranstaltung tatkräftig unterstützt.

Herr Drewes hat sich auch unter herausfordernden Rahmenbedingungen in komplexe Themen schnell und vorbildlich eingearbeitet und löste auch komplizierte Problemstellungen unter Zeitdruck.

Besonders hervorheben möchten wir seinen Einsatz bei Recherche und Text, wodurch auch komplexe Zusammenhänge transparent und lesenswert wurden.

Herr Drewes wurde von Kollegen und externen Kontakten gleichermaßen geschätzt.

Wir danken ihm für die geleistete, erfolgreiche Arbeit und jederzeit gute Zusammenarbeit und empfehlen ihn und seine Arbeit uneingeschränkt weiter. Für die Zukunft wünschen wir Herrn Drewes beruflich und persönlich alles Gute. Bei Gelegenheit greifen wir gerne wieder auf seine Dienste zurück.

Das Europäische Patentamt ist eine internationale Organisation, die im Hinblick auf die unterschiedliche Praxis in ihren Mitgliedstaaten keine inhaltlichen Arbeitszeugnisse erstellt.



Oswald Schröder
Hauptdirektor Kommunikation / Sprecher

München, 31.07.2007

Bestätigung

Herr Markus Drewes (19.04.1965, Stuttgart) verantwortete zwischen September 2005 und April 2007 als Interim Manager die Unternehmenskommunikation von Tech Data Deutschland.

Bereits im März 2005 hatte er unsere Pressestelle anlässlich der CeBIT unterstützt, ab August 2005 verantwortlich zunächst die Fachpresse-Arbeit, ab September 2005 dann die komplette Unternehmenskommunikation übernommen. Zwischen April 2007 und August 2007 übergab er die Pressearbeit planmäßig an die festangestellte Pressesprecherin, arbeitete sie ein und führte erfolgreich verschiedene Kommunikationsprojekte durch, so etwa die Pressearbeit zum „Forum 2007“, die Realisierung des Tech Data BLOGs und die textliche Überarbeitung des Internet-Auftrittes.

Im Rahmen der regulären Unternehmenskommunikation fielen u.a. folgende zentrale Aufträge in seinen Verantwortungsbereich:

- Die Vorbereitung, Abstimmung und Veröffentlichung von Pressemitteilungen und Statements
- Die Vorbereitung, Veranstaltung und Moderation von turnusmäßigen sowie anlassbezogenen Pressekonferenzen
- Die Vorbereitung und Begleitung individueller Redaktionsgespräche
- Die tagesaktuelle Betreuung der Fach- und der Wirtschaftspresse
- Die grundlegende Überarbeitung und kontinuierliche Pflege der Unternehmens-Präsentation
- Die Beratung und Vorbereitung der Geschäftsführung in Bezug auf intern- und extern-öffentliche Auftritte

Ab Juni 2006 verantwortete er das Jahresprojekt „Verbesserung der Herstellerkommunikation“, das in Zusammenarbeit mit der PR-Agentur „Pleon“ verwirklicht wurde (Agentur-Budget: rund 250.000 Euro). Als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Agentur steuerte Herr Drewes die Leistungserbringung wirtschaftlich und effizient.

Im Herbst 2006 rief er eine Arbeitsgruppe zur „Verbesserung der internen Kommunikation“ ins Leben, durch die u.a. die interne Regelkommunikation erheblich verbessert wurde.

Besonders hervorheben möchten wir auch die von ihm entwickelte Kommunikationsstrategie für den neuen Logistik-Standort in Bor (Tschechien) sowie für die damit verbundene sukzessive Verlagerung der deutschen Logistik-Standorte von Bischofsheim und Moers dorthin. Zu den von Erfolg gekrönten Maßnahmen gehörten etwa die Vorbereitung und das Abhalten spezieller Presse-Konferenzen, von Journalisten-Besuchen vor Ort sowie glaubwürdiger Presse-Arbeit auch in kritischen Phasen des Projektes. Letzteres gilt ebenfalls für die Kommunikation anderer durch die Umstrukturierungen notwendig gewordener Maßnahmen, insbesondere die Verlagerung bzw. ggf. Abbau von Arbeitsplätzen.

Tech Data GmbH & Co. OHG

Sitz der Gesellschaft ist München

WEEE-Reg.-Nr.
DE57403598

Handelsregister

München HRA 81177
Steuernr.
9148/641/14331
Ust.Id.Nr.
DE813593638
in Österreich:
ATU 54969609
MwSt.-Nr. Schweiz:
495164

Geschäftsbereich Tech Data Deutschland

Postfach 700165
81301 München

Kistlerhofstraße 75
81379 München
Telefon +49-89-4700-0
Fax +49-89-4700-1000
www.techdata.de

Gesellschafter

Sitz der Gesellschafter ist München

Tech Data Deutschland GmbH

München HRB 81681
Geschäftsführer
Dr. Thomas F. Huber
Klaus Schlichtherle

Tech Data Midrange GmbH

München HRB 90433
Geschäftsführer
Marc Müller
Klaus Schlichtherle

Tech Data Information Technology GmbH

München HRB 87050
Geschäftsführer
Gerald Langheck

Bankverbindung

Citibank AG, Frankfurt
Konto 0 214 150 042
BLZ 502 109 00
IBAN DE82 5021 0900 0214 1500 42

Die Fachabteilungen unterstützte Herr Drewes regelmäßig durch die Erarbeitung marktgerichteter Kommunikationsmaßnahmen (z.B. für Frachtpreissystem, Private Label Delivery, MarKom-Aktion „Iron Man“, etc.), die maßgeblich zum Erfolg dieser Aktionen beitrugen. Im Rahmen der internen Kommunikation zum neuen Frachtpreissystem führte er auch Mitarbeiter-Schulungen durch.

Den Senior Vice President von Tech Data Europe, Dr. Thomas F. Huber, unterstützte er regelmäßig durch das „Ghostwriting“ eines zweisprachigen (Deutsch/Englisch) internen Newsletters. Außerdem unterstützte er ihn und die deutsche Geschäftsführung bei der Autorenschaft von anlassbezogenen, so genannten „Herstellerbriefen“.

Last but not least betreute er den CEO der Tech Data Corporation, Robert M. Dutkowsky, anlässlich seiner Rede an die deutsche Arbeiterschaft im Januar 2007 und beriet die deutsche Geschäftsführung bei der Erstellung des Anforderungsprofils für den neu einzustellenden Pressesprecher.

Gerne bestätigen wir Herrn Drewes, dass seine Arbeit die Berücksichtigung unseres Unternehmens in der generellen Berichterstattung signifikant gesteigert, und die Wahrnehmung des Unternehmens und auch die unserer Mitarbeiter als kompetente Ansprechpartner deutlich positiv beeinflusst hat.

Hervorragende fachliche Kompetenzen sind bei ihm kombiniert mit herausragendem persönlichen Einsatz. Allgemein zeichnet er sich durch unternehmerisches Denken und schnelle, zielgerichtete Entscheidungen aus, bei denen er stets ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis verfolgt. Weitere Grundlagen seiner erfolgreichen Arbeit ist sein Vermögen, sich schnell und kompetent in komplexe Sachverhalte einzuarbeiten und seine Fähigkeit, sich innerhalb kürzester Zeit sowohl innerhalb des Unternehmens wie auch in der Presse ein hervorragendes Netzwerk aufzubauen. So genoss er bei allen internen und externen Ansprechpartnern höchsten Respekt.

Sehr gerne bestätigen wir Herrn Drewes, dass er insgesamt alle Aufträge stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt hat. Für Interim-Management- sowie für Kommunikationsprojekte empfehlen wir ihn im allerhöchsten Maße.

Wir wünschen Herrn Drewes für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.



Klaus Schlichtherle
Geschäftsführer

Herrn	Name	Robert Weiss
Markus Drewes	Telefon	+49 89 636 - 29143
Emmy-Lenbach-Straße 8	Mobiltelefon	+49 172 - 8434615
85221 Dachau	Fax	+49 89 636 - 29142
	E-Mail	robert.M.weiss@siemens.com www.siemensmobileacceleration.com
	Datum	<u>01.07.2003</u>

Bestätigung

Herr Markus Drewes, geboren am 19. April 1965 in Stuttgart, wurde zwischen Oktober 2002 und Juli 2003 von der Kommunikation unseres Hauses mit der Durchführung verschiedener Projekte beauftragt:

- Zunächst mit dem Aufbau unseres Intranet-Auftrittes sowie der sonstigen internen Berichterstattung in den Siemens-Konzern hinein, namentlich mit der Zulieferung von Themen und Artikeln über unsere Gesellschaft an die Mitarbeiterzeitschriften „Siemens-Welt“ und „magic“.
- Mit der strategischen Beratung und der Unterstützung bei der operativen Umsetzung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unserer Beteiligungsgesellschaft „Scaraboo“.
- Im Laufe der Zusammenarbeit erweiterten wir seinen Auftrag um die komplette inhaltliche und gestalterische Überarbeitung unseres Internet-Auftrittes. Diese beinhaltete auch den Umzug auf einen eigenen Server.

Gerne bestätigen wir Herrn Drewes, dass er insgesamt alle Projekte im vorgegebenen Zeit- und Kostenrahmen und stets zu unserer vollsten Zufriedenheit abgeschlossen hat.

Wir empfehlen ihn hiermit gerne weiter und wünschen ihm für seinen Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.



Robert Weiss
Director Business Development

Siemens Mobile Acceleration GmbH (smac)
Bajuwarenring 12 a · D-82041 Oberhaching

Bestätigung

Herr Markus Drewes, geboren am 19. April 1965 in Stuttgart, hat als externer Mitarbeiter von Oktober 2001 bis Juli 2002 die Fairchild Dornier Unternehmenskommunikation am Standort Oberpfaffenhofen unterstützt. Schwerpunkt seiner Aktivitäten und Verantwortungsbereiche war die internationale Pressearbeit zur Positionierung des 728 Regionaljets, des neuen Programms für ein modernes Regionalflugzeug.

Zu seinem Auftrag gehörten im Einzelnen:

- Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie und des Kommunikationskonzeptes für die Positionierung des 728 in den internationalen Medien,
- Briefing und Steuerung von Fotografen und Videoteams sowie Kontrolle deren Leistungen,
- Erarbeitung und Veröffentlichung wöchentlicher Pressemitteilungen sowie Herstellung, Auswahl und Verteilung passender Pressebilder
 - Aufbau und Pflege unterschiedlicher Verteiler für nationale und internationale Wirtschafts-, Fach- und Publikumsmedien.
 - Entwicklung eines Zeit- und Themenplans in Abhängigkeit von den technischen Fortschritten des Programms und den verschiedenen Zielgruppen.
 - Steuerung der Einrichtung und Pflege eines eigenen Internet-Servers über eine PR Agentur, auf dem die Materialien zusätzlich aktuell zur Verfügung gestellt wurden.
- Betreuung und Unterstützung nationaler und internationaler Fach- und Wirtschaftsjournalisten bei Anfragen, Besuchen vor Ort und bei Pressebriefings,

- Vorbereitung und Begleitung von Journalistenbesuchen sowie umfangreicher Hörfunk- und TV-Produktionen.
- Erarbeiten einer CD-ROM mit Pressebildern über den Entstehungsprozess und die Produktvorteile inklusive Begleitheft.
- Konzeption und Realisierung eines Relaunchs des Kundenmagazins „728 Program Update“ sowie redaktionelle und produktionstechnische Steuerung der Ausgabe 1/2002
- Mitwirkung an der Vorbereitung und Durchführung der Maßnahmen zum 728 Rollout, der ersten öffentlichen Präsentation des Flugzeugs, inklusive Betreuung und Koordination der internationalen und der deutschen Pressekonferenz
 - Vorbereitung von Pressemappen inklusive aktueller Pressebilder.
 - Veröffentlichung aktueller Berichte und Fotos direkt nach dem Ereignis im Internet.
- Betreuung der Herstellung von Videomaterial für die Überarbeitung des Firmenvideos, für eine Footage-Rolle und für spezielle Videoclips

Alle von Herrn Drewes betreuten Aufgabenfelder beinhalteten die eigenverantwortliche Arbeit inklusive die Abstimmung der Maßnahmen mit der Leitung der Corporate Communications in Herndon, VA, USA. Er zeichnet sich dabei durch unternehmerisches Denken im Sinne der schnellen und zielgerichteten Entscheidungen, der kosten- und wirkungsoptimierten Umsetzung und der Erfolgskontrolle aus. Breite fachliche Kompetenz hat Markus Drewes dabei verbunden mit überaus großem persönlichen Engagement.

Markus Drewes hat sich innerhalb kürzester Zeit im Unternehmen ein hervorragendes, umfassendes Netzwerk zu den Fachabteilungen und Organisationseinheiten aufgebaut. Dadurch konnte er seine Projekt mit breiter Unterstützung zügig voranbringen. Er genoss bei allen Kollegen, vom 'Werker' bis zur Geschäftsleitung, höchsten Respekt.

In der Wirkung nach außen konnte sich Markus Drewes ebenfalls auf ein wirkungsvolles Netzwerk externer Partner im Bereich der Public Relations, Pressearbeit und Marketing Kommunikation abstützen. Als Relais des Unternehmens zu diesen Spezialunternehmen hat er eine wirtschaftliche und effektive Leistungserbringung erfolgreich gesteuert.

Wir können Herrn Drewes bestätigen, dass er insgesamt alle Aufträge auch unter einengenden schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt hat. Generell können wir ihn für Kommunikationsprojekte überaus empfehlen.

Aufgrund des derzeit laufenden vorläufigen Insolvenz-Verfahren ist es uns leider nicht möglich, ihn weiter zu beschäftigen.

Wir wünschen Herrn Drewes für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Oberpfaffenhofen, 2.7. 2002



Peter Kellner

Leitung Unternehmenskommunikation Fairchild Dornier GmbH